

JEUDI 25 AVRIL 2013

ROUEN

## Les élèves sur le podium

**Événement.** Les étudiants de l'école Rouen Business School se sont associés au lycée Elisa-Lemonnier pour un défilé de mode.

« **C**e projet a débuté pendant un cours de management de projet », explique Colombine Carpentier, l'une des élèves de quatrième année du programme « Bachelor in International Business » à Rouen Business School. Les étudiants de l'école de commerce devaient organiser un événement. « Comme nous étions un groupe de neuf constitué de sept filles, c'est tout naturellement que nous avons opté pour organiser un défilé de mode, ce qui n'a finalement pas déplu aux garçons du groupe », sourit la jeune rouennaise. L'objectif premier recherché par les neuf étudiants était de promouvoir les talents de la région. « Nous avons choisi de créer un partenariat avec le lycée Elisa-Lemonnier, que très peu de personnes connaissent », précise Colombine.

### Les prémices d'un travail commun

Onze étudiants créateurs de première et deuxième année de BTS mode d'Elisa-Lemonnier ainsi que l'association Talents Aiguilles se sont greffés au projet. « Le but de cet événement est véritablement de faire connaître les créa-



Les étudiants ont défilé dans la cour de Rouen Business School sous les applaudissements de leurs camarades

teurs de la région, souvent méconnus », avoue la chargée de communication du projet qui a été initiée en janvier dernier.

« Il ne s'agit pas uniquement d'un projet d'une journée, nous aimons créer un partenariat pérenne entre le lycée Elisa-Lemonnier et Talents Aiguilles, le club mode de l'école, qui a également participé au défilé. »

Les neuf étudiants avaient tout orchestré pour que la journée soit parfaite. « Nous nous étions divisés le travail en deux pôles, mais

toutes les grandes décisions étaient prises en commun », rapporte Colombine Carpentier. Sous le soleil normand, les étudiantes et étudiants ont défilé dans l'enthousiasme, entouré de leurs camarades, amis et familles. Pour l'occasion, le magazine de mode Luxsure et l'agence de mannequins Ford models Europe avaient fait le déplacement. « De quoi prouver que les créateurs de la région sont encore présents ».

BARBARA LACHÈVRE