

<https://lemonnier-petit-quevilly.lycee.ac-normandie.fr/?La-Bache-Family-fait-fureur-sur-le-marche-de-Sotteville>



ACADÉMIE
DE NORMANDIE

Lycée professionnel Élisabeth Lemonnier
Le Petit-Quevilly



La Â« Bâche Family Â» fait fureur sur le marché de Sotteville !

- VIE DE L'ÉTABLISSEMENT - Actions pédagogiques -



Date de mise en ligne : vendredi 8 mai 2026

Sommaire

- [La « Bâche Family » fait fureur sur le marché de Sotteville !](#)
 - [Un stand digne des plus grandes enseignes](#)
 - [Professionnalisme et identité forte](#)
 - [L'école hors les murs : une réussite pédagogique](#)
 - [Remerciements](#)
 - [Une réussite à 100 %](#)

La « Bâche Family » fait fureur sur le marché de Sotteville !

Jeudi 9 avril 2026, sous un soleil radieux, la place de l'Hôtel de Ville de Sotteville-lès-Rouen a pris des airs de boutique éphémère à ciel ouvert.

Les élèves du Lycée Professionnel Élisabeth Lemonnier de Petit-Quevilly y ont installé leur mini-entreprise pédagogique : **la Bâche Family**.

Cette sortie a permis de mettre en application les apprentissages menés en classe autour de la communication, de la mise en valeur des produits et de la relation clientèle.

Un stand digne des plus grandes enseignes

Dès 8h00, les élèves se sont mobilisés pour transformer un simple emplacement de marché en véritable espace de vente.

Lisa, Lily-Rose, Naomi, Milena, Samba et Mohamed-Amine ont participé au déchargement, au montage du stand et à la théâtralisation de l'offre.

Les produits, fabriqués avec soin au lycée, ont été regroupés par familles et par couleurs afin d'attirer l'œil des passants.

Professionnalisme et identité forte

Avec leurs sweats siglés « **Bâche Family** », les élèves étaient immédiatement identifiables. Cette identité visuelle a contribué à attirer une clientèle curieuse et intéressée.

- **Accueil et conseil** : créer le lien avec les clients ;

- **Argumentation commerciale** : valoriser le travail artisanal du lycée ;
- **Gestion de la caisse** : assurer le bon déroulement des transactions.

« Nous avons reçu des félicitations, même de la part des commerçants ambulants, pour notre professionnalisme. »

L'école hors les murs : une réussite pédagogique

Si l'objectif principal concernait la découverte du terrain, l'enjeu pédagogique résidait également dans la capacité à s'adapter à un nouvel environnement professionnel et à développer une posture adaptée au contact de la clientèle.

Loin du cadre habituel de la salle de classe, les élèves ont gagné en assurance, échangé avec de vrais clients et fait preuve d'autonomie.

Cette expérience a également renforcé la cohésion entre des élèves de différentes sections.

Remerciements

Ce projet n'aurait pas été possible sans le conventionnement avec la Mairie de Sotteville-lès-Rouen, qui a généreusement offert l'emplacement.

Un grand merci à **Madame Noria Berkouk**, interlocutrice privilégiée du projet, pour sa bienveillance et ses encouragements.

Une réussite à 100 %

Face à un tel enthousiasme, une question demeure : **à quand la prochaine édition sur les marchés des communes voisines ?**

La « Bâche Family » n'a pas fini de faire parler d'elle !